

## داستان برنده ما

تکوک در دوران باستان هدیه‌ای ارزشمند به شاهد دوستی و آزوی فراوان و ثروت بوده است که پادشاهان ایران به هفتگاهان و شفای کشورهای دوست تقدیم می‌کردند و برای سرزمین ایران شهان سلامت، ثروت، فراوانی و هنر صفوی‌گران آن بوده است که یادآور اصول بنیادین فرهنگ باستانی ایران زمین است. صداقت، خیرخواهی، همراه، تخصص، ارزشمندی ۵ اصل حرفه‌ای ها را تشکیل می‌دهد. تاسیستان ۱۳۹۸ برای ماسنگازی جدید بود. جایی که در کذر سال های نخسته تنصیم به راه اندار و احاد تنبیفات و روابط عمومی در هله بینیک تالا گرفته شد. تیم متخصص توانند و قابل اعتماد تنبیفات کرد هم امده و تکوک به عنوان هدیه‌ای ارزشمند و منفأوت به جامعه اقتصادی ایران معرف شد. هله بینیک تالا با ۲۰ سال سابقه ارزشمند اقتصادی در زمینه‌های تجارت و صنعت ساختمان اکنون با خدمات نوین در زمینه مارکتبینک، تنبیفات و مشاوره و اجرای رسانه‌ای صاحب نیمه مخصوص و با تجربه است.

آزومندیم خدمات ما همچون تکوک زرین، هدیه‌ای ارزشمند بوده و موجب بهروزی و فراوانی در کارخان باشد.





## برندسازی

طرفه و اجزای کمپین: ۳۰ درجه هدایت و دیجیتال طرفه برند و محورت سازه‌گران

همه‌گاری در تدوین برنامه بازاریابی، جذب سرمایه و پیش فروش

- سهم بیشتر از بخش پرسود بازار
- مشتریان وفادار و دائمی
- مشتریان بیشتر و روزانه‌گران
- کاهش هزینه های تبلیغاتی
- کاهش هزینه های تولید و بازاریابی
- توسعه سریع و کارمندان وفادار

برندینگ دائمی است که با برندی دادن به یک برند باعث افزایش اعتبار و شهرت آن برند در بازار رقابت می شود. اعتبار و شهرت یک برند بطور مستقیم می تواند منجر به فروش بیشتر و قیمت کمتر محصولات و خدمات شود، بهینه دیگر برندسازی روش هوشمندراه تجارت و تولید ثروت است.



## سوشال مедیا

شبکه های اجتماعی در جامعه امروز ما عضوی حذف نشدنی از زندگی روزمره افراد شده اند. از طریق آنها سرگردانی شویم، باد می کیریم، با دوستانهان در ارتباط هستیم، اخبار مهم اجتماعی را ببال می کیم و بزندگانی و سلبریتی های مورد علاقه همان را دنبال می کیم.

بعنوان عضوی از همین جامعه و صاحب کسب و کار در آن، فرصت خوبی را از طریق شبکه های اجتماعی در اختیار دارید تا با مخاطبان خود در ارتباط باشید، درینها بمانید و کسب و کارتان را گسترش دهید.

## 3 طراحی سایت



امروزه با رونق گرفتن شبکه های اجتماعی و کسب و کار بر اینترنت پرسرعت روی تلفن های هوشمند به نظر مرسد که کاربر و سایت ها کمتر تراکم شده است. اما در حقیقت چنین نیست، و هنوز 40 درصد مخاطبین و سایت را ترجیح می دهند و همچنانی به دلیل ساختار اینترنت بسیار مالی، بیش از 97٪ فروش مجازی از طریق و سایت ها انجام می‌برد.

## 4 اپلیکیشن



اپلیکیشن ها نقش اساسی و تأثیرگذار در کاهش هزینه های بازاریابی و همچنین افزایش بهرهوری کسب و کارها دارند. شاید تصور کنید که اپلیکیشن ها تنها برای بانک ها و شرکت های مهارت بزرگ کاربرد دارند و خدمات خرد با کوچکتر نیازی به اپلیکیشن ندازند. در این حال باید بگوییم که سخت در اشتباہید. امروزه اکثر شرکت ها، کسب و کارهای تازه تاسیس و یا کوچک، خدمات مبتلای بر تلفن همراه، خصوصاً اپلیکیشن ها را انتخاب می‌کنند. این انتخاب دلایل مختلفی از جمله عدم برخورداری از فضای مراجحه حضوری و یا رشد سریع در سطحه کنسترهای را دارد.



## تیزر سازی ۰۵

نایاب لین، عسکریانه، میتواند

ویدئو، بهترین شکل اطلاع رسانی است که دارای تصویر و موسیقی است و حرکت دارد  
بیان این اطلاعات را میتواند بیشترین اطلاعات را به ذهن کاربر منتقل کند.  
افراد یک سوم از زمانی که در اینترنت هستند را صرف دیدن ویدئو می کنند، داشتن  
همین یک موضوع برای بینندگان به اهمیت ساخت تیزر تبلیغاتی می تواند کافی باشد.  
۹۲٪ مردم کاربران اینترنت ویدئوهای تبلیغاتی را مشاهده کند و پنجم از خریداران، بعد  
از دیدن تیزر تبلیغ است که دست را خود می زند. اگر تیزر تبلیغ شما جذاب باشد  
مطمئن باشید که افراد به طور راضیان باشند آن، برای شما بازیابی می کنند.  
موقوفهای جستجو به ویدئو علاقه دارند و جستجو سایت های دارای ویدئوهای استند را در  
اوپریت قرار می دهند.  
یک تیزر تبلیغاتی خوب در ذهن مردم ماندگاری شود و مشتریان شما را مدت ها و شاید  
تا همیشه تیزر تبلیغ شماره خاطر خواهند آورد.



## معماری ۰۶

فروشگاهی تجارتی بروزه های نجاری مستمر

- طراحی محیط کار و فضای تجاری از جند جهت حائز اهمیت و توجه است:
- محیط کار نخستین عامل تاثیرگذار در دیدگاه مشتری و ارزش گذاری برند و خدمات شماست.
- محیط کار، طراحی نور و شایعه محصول می تواند تاثیر مستقیم در جلب توجه و خرید مشتری داشته باشد.
- طراحی تابلو و بینر و شناورهای محیط می تواند عامل تعایز بخش در رقابت به شمار آید.
- محیط کار مناسب موجب تقویت روحیه و عملکرد بهتر بررسی خواهد بود.
- طراحی حرفه ای محیط فروش از جنبه های نرم افزاری تکنیک و بیوگرافیک تاثیرگذار در حجم فروش و جنبه های روانشناسی فروش دارد.



## گرافیک خلاقانه

طراحی لوگو طراحی و تصویرسازی طراحی سایت

07

خلاقیت و طراحی گرافیک در تبلیغات نقش جهیز در بازاریابی دیجیتال دارد، هر شرکت چه نوبتاً و چه با قدرت، برای رشد کسب و کار و بهره از این امکان بقرار کردن با مخاطب، نیازمند طراحی تبلیغات حرفه ای است. در واقع استفاده از تصاویر گرافیکی جذاب در محظوظ و انتقال پیام به روشنی خلاقانه، ابزار درستی برای پیروزی در رقابت تنگانش بین برندها است. به طور کلی تاثیر طراحی گرافیک در تبلیغات را می توان در این موارد عنوان کرد:

جلب توجه مخاطبان  
افزایش فروش و سود به علت تبلیغات موثر  
محبوبیت و شد شبهه های اجتماعی  
افزایش ماندگاری مخاطب در سایت و زیبه سایت  
سرعت در انتقال پیام  
ماندگاری در ذهن مخاطب



عکاسی

تبلیغات مخصوصیت های تبلیغاتی مخاطب صنعتی مخاطب مدنیت

عکاسی، تنها و مهم ترین عنصر کمپین های تبلیغاتی به شمار می رود و در نمود بیرونیها، محلاً، بوسنمها و نیزها نقش حیات ایفا کند. ممکن است کی رایتها ساعت ها صرف، بی عنوان یا کی چشمگیر، برای شرح هزایی یک محصول کنند. اما در نهایت این عکس است که باید مخاطب را به سوی خود جذب کند. قدرت تصویر پاکت می شود که مخاطب، ورق زدن مجله را برای لحظه ای متوقف و به عکس نگاه کند، به عبارت آخربن چیزی که مخاطب پس از ورق زدن مجله به خاطر می سیار، همان عکس است. همین قدرت پاکت می شود به بیرون نگاهی بیناید یا برپشور را بدارد و آن را ورق بزند. هدف عکاسی تبلیغاتی، آفریدن تصویری چشمگیر و تغییر مخاطب به خرید محصول با استفاده از خدمات است.

# تابلو

تاریخ و اجزای ایجاد تابلو های دیجیتالی | طراحی و ساخت سدور و جوړی، روی پام | جاګت المان های شهری | راضمایی طبقات

# NEON

تابلو هفازه، هویت یک کسب و کار فیزیک و یک فروشگاه را نشان میدهد که مبنای شکل طراحی و نصب در نتیجه سیار سودمند باشد یا به بدرین شکل طراحی و نصب شود و هیچ سودی نداشته باشد و گاهها ضرر نیز برساند! همانطور که گفته شد تابلو فروشگاه و هفازه شما به نوع قابل توجه معرف شما و کسب و کاران است و باید ویژگی های خاص داشته باشد تا بهترین فایده را برای رونق کسب و کاران داشته باشد. از هفربن ویژگی های تابلو فروشگاه و هفازه مبنای های جاییست، کیا به باد ماندن یوں تابلو برای مطابقان و مشتریان اشاره کرد. اما ویژگی های دیگری که باید یک تابلو برای هفازه و یا فروشگاهی داشته باشد

عیارند از:  
- خلاصت بکار رفته در طراحی تابلو برای به باد ماندن تابلو  
- جذبیت و خیال تابلو

# چاپ و بسته بندی

تابلویک و بروشور | سنته ندی محصولات | تقویم، سرویس دهنده | آلوچر، ادیزی و مارکوچت اداری



یک چاپ و بسته بندی خوب می تواند وسیله ای باشد که ما محصول خود را ایده آل کنیم. در نتیجه یک چاپ خوب با یک بسته بندی خوب، مهم ترین فاکتور در بازاریابی است. ظاهر کالا کمک می کند تا کالا جذاب به نظر برسد و نظر صرف کند و راه بخوبی بگیرد.

## ۱۱ تبلیغات محیط

بیل보ارد اسکرین لایت بکس



هدیه اصلی هر شرکت، فروش محصولات و خدمات است که از آنها می دهد. برای سپیدن به این هدف ممکن است هر شرکت از روش های مختلف برای شناسایی و فروش محصولات خود استفاده نماید.

یکی از مناسب ترین این روش ها تبلیغات محیط است که با توجه به گستردگی سطح فروش و خدمات شرکت های مختلف در بازار های داخلی و با خارجی می تواند تاثیرگذاری مناسب برای آگاهی مشترکان از خدمات و محصولات این شرکت ها به آنها ارائه دهد.

## ۱۲ کمپین های تبلیغاتی



کمپین تبلیغاتی به مجموعه ای از برنامه های تبلیغاتی می گویند که در محدوده زمان و مکان مشخص با کنترل و نظارت شدید به صورت نتیجه گرا برنامه ریزی و اجرا می شود. کمپین ها عموماً چند چاره، فراکر و پرتوان هستند تا نتیجه قطعی در برخی بازارها بررسی شوند. کمپین تبلیغاتی به شرط برنامه ریزی صحیح یکی از ارزیش ترین شیوه های تبلیغات در کوتاه مدت هستند. برنامه ریزی صحیح در کمپین می تواند فروش مقطعی را تا ۹۰٪ رشد افزایش دهد.

- کمپین تبلیغاتی عمدتاً با یکی از اهداف زیر خلق و اجراه شود:
  - خوبی تعریف محصول جدید
  - کمپین فروش فوق العاده و افزایش سهم بازار
  - کمپین توسعه بازار، افزایش کاربران محصول و یا جذب نماینده
  - کمپین برندینگ و اعتمادسازی یا رقابت انتخابات

# ۱۳ بازاریابی محتوا

کل رایتینگ پادکست موسنی گرافیک ویدیوگست

در دنیای رسانه ها و اشباع تبلیغات اکنون داشتن رسانه کافی نیست بلکه نیاز به داشتن محتوای مهاسب، خلاقانه و ارزشمند ضرورت ایجاد ارتباط است. تبلیغات با محتوای خصیف و غیر اصولی به سرعت در میان اینوه تبلیغات که به سمت مخاطب در جریان است فراموش می شود. تکوچ جام تبلیغات شما را سرشار از محتوای جذاب و فراموش نشانی می کند. کروه تبلیغات تکوچ را اسرارنی مناسب محتوا ایندا چهارچوب های دور نیاز را مشخص و برینای هدف تبلیغات و رسانه انتخابی به خالق آنرای هنرمندانه و خلاقانه می بزرگد.

تیم ما در ۶ زمینه مختلف آثاری درخور و شاخصه مخاطبین را خلق می نمایند:

محتوای هنری منطبق با اصول فروش و روانشناسی

محتوای آموزنده

محتوای تصویری شامل عکاسی و گرافیک

محتوای ویدیوی و انیمیشن

محتوای موت و پادکست

موسیقی و نرائه

# ۱۴ هدایای تبلیغاتی

مسلمان دیرافت هدیه برای همه ی ما خوشابند است. هدایای تبلیغاتی از جمله هدایای است که دیرافت آن برای هشتگ خوشابند است و هدیه دادن آن برای شرکت های تواند فروش و در نتیجه سود پیشتر را رقم زند. هدایای تبلیغاتی بخشی از بازاریابی در دنیای تکنولوژی محسوب می شوند. کالاهای تبلیغاتی بر طبق اسم تجاری و کالاهای شرکت شما و صویت سازمان شما طراحی می شوند. با عرضه هدایای تبلیغاتی، به مطرح شدن محمولاتتان کم خواهد بود.



# انیمیشن سازی ۱۵

انیمیشن سه بعدی | انیمیشن دو بعدی | موشن گرافیک | لوگو موشن | استارب جوشن

امروزه انیمیشن به یک ابزار توانمند در دنیای تبلیغات مبدل گشته و با قدرت تاثیر گذاری خاص خود به سادگی مخاطبین را جذب و همراه می کند.  
با تلاش دقیق به دنیای نبلیغات حرفه ای هنوجه می شویم هستیرترین برندها ارزش این رسانه جذب را درک کرده و به خوبی از آن در جهت نیل به اهداف بوره هی برند.  
تولیدات انیمیشن شاخه های متعددی دارد از جمله انیمیشن سه بعدی، انیمیشن دو بعدی، موشن گرافیک، لوگو موشن، استارب جوشن و ... که هر کدام خارجی خاص خود را دارا می باشند.  
تیم تکوک با افتخار در تمامی شاخه های مذکور فعالیت تخصصی داشته و پاسخگوی نیاز مشتریان به این رسانه مدرن می باشد.



TAKOOOK

[www.Takookagency.ir](http://www.Takookagency.ir)

رشت، گلستان  
013-32124612 / 013-33760184  
0911-432-3888 / 0992-256-3126

